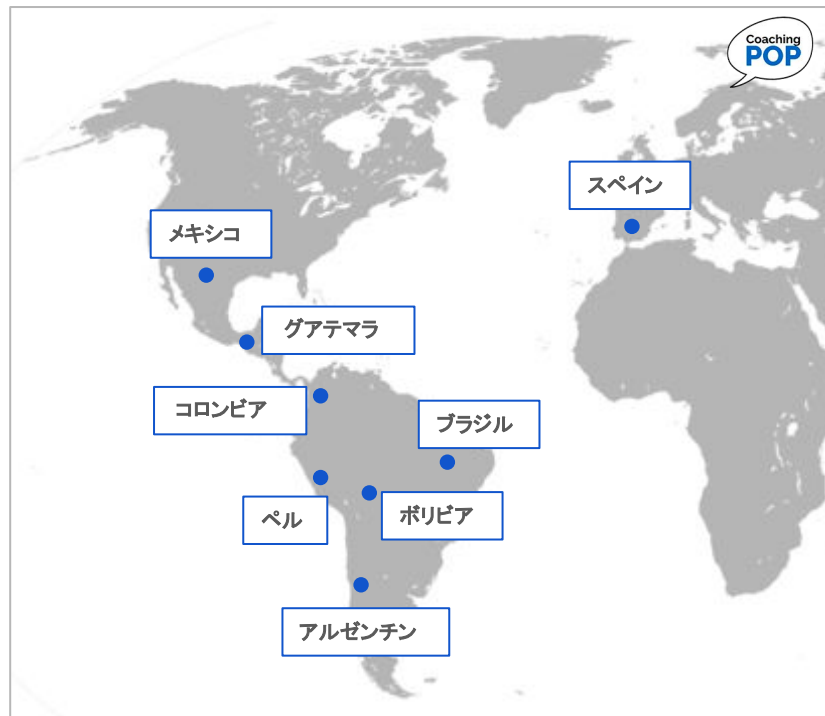


- ①マンガの重要な顧客層が製本された高品質なものを求めている大人ですから、出版社は既刊作品の豪華版の出版を優先させています。
- ②増加中の新規顧客層(若者)には、単行本を提供し、低価格の付録(ポストカード、ポスター、収納BOX、しおりなど)などで「インセンティブ」を与えています。
- ③CoachingPOP主催のコンサルティングや「自分のマンガ出版社を作ろう」など、これまでになかった育成講座のおかげで、新しい出版社が登場しています。
- ④Netflixなどのストリーミングサービスで放映されているアニメまた日本で人気なアニメ作品の取り扱いを優先しています。
- ⑤スペインやアルゼンチンには、さまざまな出版社や版元があるため、自国で出版されたマンガが消費されます。



※CoachingPopが管理している出版社の地域